**Załącznik nr 4 do zapytania**

UMOWA nr ……………….../…………….

Zawarta dnia ……………………………………………….. roku pomiędzy:

Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu

z siedzibą przy ul. Norwida 25, 50-357 Wrocław,

REGON: 000001867,

NIP: 896-000-53-54

reprezentowanym przez:

Prof. dr hab. inż. Damiana Knechta - Prorektora ds. Studenckich i Edukacji

zwanego dalej Zamawiającym,

a

………………………………………………………………….

nr KRS ……………………………………………………...

z siedzibą przy ul. …………………………………….

………………………………………………………………….

NIP: ………………………………………………………….

zwaną w dalszej części umowy Wykonawcą,

reprezentowaną przez ……………………………….

Przy czym Zamawiający oraz Wykonawca zwani będą „Stroną” bądź łącznie „Stronami”.

W wyniku postępowania przeprowadzonego w dniach ……………………….. w trybie zapytania ofertowego, w związku z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp (tekst jedn.: Dz. U. z 2019, poz. 2019 z późn. zm.) zawarto umowę o następującej treści:

**§ 1. Przedmiot umowy**

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy na rzecz Zamawiającego, tj. przygotowania i przeprowadzenia działań reklamowych, w terminie 6 maja-30 września 2021 (zw. dalej kampanią „letnia”) oraz 1 grudnia 2021 – 28 lutego 2022 (zw. dalej kampanią „zimowa”) z użyciem reklamy Google Ads, maksymalizując zaangażowanie użytkowników w treści proponowane na stronie [www.rekrutacja.upwr.edu.pl](http://www.rekrutacja.upwr.edu.pl), w celu sprowadzenia ich do systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK) i pozyskania min. **13 000** przejść na podstronę rejestracyjną.

2. Za realizację przedmiotu umowy określonego w punkcie 1 powyżej, Zamawiający zobowiązuje się uiścić wynagrodzenie zgodnie z § 3.

**§ 2. Obowiązki Stron**

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

1. wykonania przedmiotu umowy w sposób profesjonalny, z należytą starannością oraz z dbałością o interesy i dobre imię Zamawiającego, uwzględniając zawodowy charakter realizacji przedmiotu umowy przez Wykonawcę,
2. przygotowania i przedstawienia Zamawiającemu do weryfikacji wytycznych do kreacji graficznych, w min. 3 liniach z różnymi hasłami (w celu przetestowania, która z nich okaże się najskuteczniejsza), listy słów kluczowych oraz harmonogramu działań, najpóźniej na 5 dni przed uruchomieniem kampanii,
3. uwzględniania modyfikacji zamawiającego dotyczących zmian oferty dostępnych kierunków studiów, związanych z uruchamianiem/wygaszaniem naborów, w ciągu 24 h od momentu powzięcia drogą mailową informacji o niniejszym fakcie,
4. bieżącego, tj. w ciągu 24 h od wystąpienia, raportowania Zamawiającemu, zdarzeń znacząco odbiegających od normy, przez co rozumie się dobowe zmiany wskaźników kampanii na poziomie powyżej 30%;
5. aktualizacji brzmienia haseł reklamowych i wytycznych wyglądu kreacji graficznych w zależności od bieżących wyników kampanii;
6. codziennej analizy i optymalizacji wskaźników kampanii reklamowej oraz comiesięcznego sprawozdawania wyników kampanii w formie elektronicznego raportu, dostarczanego Zamawiającemu drogą mailową, w ciągu 7 dni kolejnego miesiąca,
7. podsumowania wyników kampanii „letniej” oraz „zimowej” w dwóch raportach zbiorczych złożonych odpowiednio do 15 października 2021 oraz do 15 marca 2022,
8. niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o zakończeniu realizacji przedmiotu umowy.

2. Obowiązki Zamawiającego:

1. aktywne współdziałanie z Wykonawcą w zakresie wykonywania niniejszej umowy, to jest w szczególności poprzez:

1. bieżące dostarczanie wszelkich materiałów i informacji, niezbędnych Wykonawcy do realizacji przedmiotu umowy,

2. terminowe dokonywanie płatności, zgodnie z § 3 ust. 2, z tytułu należnego Wykonawcy wynagrodzenia,

3. stały i niezakłócony kontakt z Wykonawcą jak również bieżące zatwierdzanie czynności Wykonawcy w toku niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy przez Wykonawcę.

**§ 3. Wynagrodzenie Wykonawcy**

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy łączne wynagrodzenie w wysokości **………........... PLN netto** (słownie: ……………………………… złotych netto) (dalej „Wynagrodzenie”).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w § 3 pkt. 1 płatne będzie w dwóch równych ratach:
   1. I rata nie później niż w terminie 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy określony na tej fakturze,
   2. II rata w terminie 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy określony na tej fakturze, lecz nie wcześniej niż po otrzymaniu przez Zamawiającego informacji o wydatkowaniu środków I raty oraz złożeniu przez Wykonawcę miesięcznych raportów, należnych do momentu wykorzystania środków z I raty, określonych w § 2 ust 1 pkt 6 oraz raportu podsumowującego rekrutację „letnią”, o którym mowa w § 2 ust 1 pkt 7.
   3. Zapłata zostanie dokonana przy zastosowaniu mechanizmu podzielonej płatności.
3. Strony zastrzegają równocześnie, że podstawą oceny poziomu realizacji przedmiotu umowy, są dane pochodzące z systemów Google Analytics i Google Ads Zamawiającego.
4. W przypadku niewykonania lub nieprawidłowego wykonania umowy, rozwiązania umowy lub odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron, przed zakończeniem kampanii reklamowej, Wykonawca dokona bez zbędnej zwłoki rozliczenia części wykonanej umowy i pozostałą kwotę zwróci Zamawiającemu, wraz z odsetkami za opóźnienie liczonymi od daty wniesienia przez Zamawiającego wynagrodzenia na konto Wykonawcy, w terminie nie dłuższym niż 7 dni, liczonych od daty stwierdzenia niewykonania umowy w całości, rozwiązania umowy przez Strony lub odstąpienia od umowy.

**§ 4. Czas trwania umowy**

1. Umowa obowiązuje w okresie od dnia podpisania, tj. ………………………………………… do dnia złożenia raportu podsumowującego kampanię „zimową”.

§ 5. Poufność

1. Strony zobowiązują się zachować w poufności, nie wykorzystywać w celu innym niż na potrzeby wykonania niniejszej umowy, i nie udostępniać osobom trzecim informacji dotyczących drugiej Strony o charakterze technicznym, technologicznym, handlowym i organizacyjnym. Obowiązek zachowania poufności dotyczy informacji, które nie zostały podane do publicznej wiadomości i nie są dostępne dla osób trzecich, przekazywanych w jakikolwiek sposób, w tym ustnie, pisemnie, drogą elektroniczną, niezależnie od sposobu i nośników utrwalenia tych informacji („Informacje Poufne”),
2. Jednocześnie Strony wskazują, iż zobowiązują się do:
   1. wykorzystywania Informacji Poufnych, jedynie w celach określonych w Umowie,
   2. podejmowania wszelkich niezbędnych kroków zapewniających, że żadna z osób uzyskujących Informacje Poufne, nie ujawni tych informacji ani źródła zarówno w całości jak i w części osobom trzecim bez uzyskania uprzedniego wyraźnego upoważnienia na piśmie od Strony, której informacja lub źródło informacji dotyczy,
   3. ujawnienia Informacji Poufnych jedynie tym pracownikom Stron, którym ujawnienie takie będzie uzasadnione i tylko w zakresie w jakim odbiorca informacji musi mieć do nich dostęp w związku z realizacją zadań służbowych związanych z realizacją Umowy.
3. Strony nie są zobowiązane do zachowania poufności w stosunku do Informacji Poufnych:
   1. które były w posiadaniu Strony otrzymującej informację jeszcze przed otrzymaniem jej od drugiej Strony,
   2. które są lub stają się (z wyjątkiem przypadku, gdy dzieje się to z winy Strony otrzymującej informacje) powszechnie znane,
   3. które zostały dostarczone bez zastrzeżenia poufności Stronie otrzymującej informację przez stronę trzecią, która może być w dobrej wierze uważana przez Stronę za uprawnioną do ujawniania takich informacji bez jakichkolwiek restrykcji,
   4. które zostały niezależnie opracowane przez Stronę otrzymującą informację bez korzystania z jakichkolwiek Informacji Poufnych dostarczonych przez drugą ze Stron przed podpisaniem Umowy,
   5. na których ujawnienie Strona udostępniająca wyraziła pisemną zgodę,
   6. których obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa, decyzji sądów, decyzji władz państwowych lub samorządowych wydanych na podstawie właściwych przepisów prawa lub w związku z toczącym się postępowaniem kontrolnym, sądowym, administracyjnym lub przed sądem polubownym.
4. Strony zobowiązują się we własnym zakresie zapewnić odpowiednie procedury i środki techniczne celem zabezpieczenia Informacji Poufnych przed ich wykorzystaniem lub udostępnieniem wbrew postanowieniom Umowy.
5. Strony zastrzegają sobie prawo do publicznego poinformowania o nawiązaniu współpracy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do nie nawiązywania współpracy z firmami będącymi bezpośrednią konkurencją Zamawiającego na okres trwania umowy.

**§ 6. Kary umowne**

* 1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w przypadku:
     1. zwłoki w wykonaniu umowy, w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1, za każdy dzień zwłoki,
  2. odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 3.

1. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do dokonania rozliczenia części wykonanej umowy w terminie 3 dni i zwrotu pozostałej części wynagrodzenia przelewem na rachunek Zamawiającego w terminie 3 dni od daty rozliczenia. W przypadku nieterminowego zwrotu wynagrodzenia Zamawiający naliczy odsetki ustawowe za opóźnienie od części niezwróconego wynagrodzenia.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy:
   1. jeżeli zaistnieją istotne zmiany okoliczności. Okoliczności takie muszą powodować, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, co było nie do przewidzenia w momencie jej zawierania,
   2. z przyczyn zależnych od Wykonawcy. Przez przyczyny zależne od Wykonawcy należy rozumieć nieprawidłowe wykonywanie umowy tj. m.in. nieterminowe raportowanie miesięcznych wyników kampanii, zwłoka we wprowadzaniu dyspozycji od Zamawiającego, zaniechanie raportowania wydarzeń znacząco odbiegających od normy, o których mowa w § 2 ust. 5, zaniechanie odpowiedzi na kontakt ze strony Zamawiającego przez więcej niż 2 doby.
3. Zamawiający może odstąpić od umowy w każdym momencie wykonywania umowy, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach stanowiących przesłanki odstąpienia. Termin 30 dni jest terminem zawitym i po jego upływie zamawiający traci uprawnienie do odstąpienia.
4. Karę, o której mowa w ust. 1, Wykonawca zapłaci na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy przelewem, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu żądania Zamawiającego zapłaty takiej kary umownej.
5. Zamawiający upoważniony jest do domagania się odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przekracza kary umowne.

**§ 7. Warunki zmiany**

1. Przewiduje się następujące możliwości dokonania zmian w umowie:

1. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy może nastąpić w przypadku: zmiany obowiązującej stawki VAT wynikającej ze zmiany przepisów – zmiana dotyczy ceny brutto, przy niezmienności ceny netto;

2. Uzasadnione zmiany w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia proponowane przez Zamawiającego lub Wykonawcę, jeżeli te zmiany są korzystne dla Zamawiającego.

2. Dopuszcza się zmianę terminu realizacji zamówienia w następujących sytuacjach:

1. z przyczyn nie leżących po stronie Wykonawcy;

2. z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego;

3. z powodu wystąpienia siły wyższej, trudnych warunków atmosferycznych, zdarzeń niemożliwych do przewidzenia na etapie podpisania umowy z Wykonawcą.

3. Warunkiem dokonania zmian w umowie jest złożenie wniosku przez Stronę inicjującą zmianę zawierającego między innymi:

1. opis propozycji zmiany;

2. uzasadnienie zmiany;

3. obliczenie kosztów zmiany, jeżeli zmiana będzie miała wpływ na wynagrodzenie Wykonawcy.

**§ 8. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Uznanie jakiegokolwiek postanowienia niniejszej umowy lub jego części za nieważne lub niewykonalne, nie wpływa na ważność i skuteczność pozostałych postanowień niniejszej umowy.
3. Jakiekolwiek spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy w przyszłości będą rozpoznawane przez właściwy dla siedziby zamawiającego sąd we Wrocławiu.
4. Strony wskazują następujące dane do kontaktu:

Dla Wykonawcy:

…………………………………………………………………………..

Dla Zamawiającego:

aleksandra.staszewska@upwr.edu.pl, paulina.boron-kacperek@upwr.edu.pl

1. Niniejsza umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

Zamawiający Wykonawca