

Główne kierunki działalności Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu w kadencji 2008–2012

Rozwój uczelni w latach 2008–2012 musi uwzględniać uwarunkowania zewnętrzne, w jakich funkcjonuje szkolnictwo wyższe. Z jednej strony, z danych demograficznych wynika, że w tym czasie nastąpi wyraźny spadek liczby maturzystów, z drugiej zaś, wdrożenia reform zapowiadanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, nastąpi zróżnicowanie finansowania szkół wyższych w zależności od jakości badań naukowych i poziomu kształcenia. Dlatego też podstawowym zadaniem będzie opracowanie nowej strategii rozwoju uczelni, której integralną część powinna stanowić strategia promocyjna. Bez profesjonalnej promocji uczelni, a zwłaszcza jej oferty kształcenia, nie będzie można skutecznie konkurować na coraz trudniejszym rynku edukacyjnym. W tej kadencji przypada też jubileusz 60-lecia Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu.

Jakość dydaktyki – umiędzynarodowienie kształcenia

Najważniejszym zadaniem uczelni jest kształcenie. Rynek edukacyjny, już dotknięty skutkami niżu demograficznego, będzie się dalej kurczył, a w latach 2010–2012 liczba maturzystów w dalszym ciągu będzie spadała. Nie tylko rozwój uczelni, ale i jej dalsza egzystencja zależą od atrakcyjności oferty dydaktycznej i skutecznej promocji.

1. Oferta dydaktyczna studiów pierwszego i drugiego stopnia powinna uwzględniać:
 - otwieranie nowych kierunków studiów, takich jak np. bioinżynieria czy bioinformatyka, a także nowych specjalności na kierunkach już istniejących,
 - powołanie studiów na makrokierunkach lub studiów międzywydziałowych i międzyuczelnianych (dietetyka, mikrobiologia itp.),
 - większą atrakcyjność form i treści kształcenia na dotychczasowych kierunkach studiów, w tym nauczanie przedsiębiorczości,
 - organizowanie dla studentów I roku, zwłaszcza pochodzących z małych miast i wsi, kursów wyrównawczych z fizyki, chemii i matematyki,
 - zwiększenie roli indywidualnych ścieżek kształcenia i opieki nad studentami szczególnie uzdolnionymi,
 - uruchamianie kursów w języku angielskim na studiach w języku polskim,
 - wprowadzanie kolejnych kursów prowadzonych w systemie zdalnym i opracowanie programów kształcenia na odległość dla kolejnych kierunków studiów.
2. Poszerzenie oferty studiów doktoranckich, w szczególności o studia z zakresu nauk przyrodniczych i technicznych (geodezja i kartografia, budownictwo itp.) oraz studia w języku angielskim.
3. Uruchomienie studiów dla obcokrajowców obejmujących wszystkie trzy stopnie kształcenia:
 - wsparcie finansowe dla wydziałów prowadzących studia dla obcokrajowców,
 - podniesienie standardu obsługi studentów zagranicznych.
4. Zwiększenie mobilności studentów, doktorantów i pracowników:
 - równoważenie liczby studentów wyjeżdżających i przyjeżdżających w ramach programów europejskich,
 - zwiększenie zagranicznej wymiany doktorantów i pracowników naukowych,
 - wprowadzenie obowiązku odbycia stażu zagranicznego jako warunku przyjęcia na stanowisko adiunkta.
5. Podnoszenie jakości kształcenia poprzez:
 - rozpoczęcie procesu digitalizacji podręczników, skryptów, a nawet wykładów,
 - korzystanie w większym stopniu z wykładowców z innych uczelni, jednostek badawczych, instytutów PAN, a także praktyków – pracowników przedsiębiorstw,
 - podnoszenie poziomu prac magisterskich oraz podjęcie starań, aby były one zamawiane przez gospodarkę i znajdowały praktyczne zastosowanie,

- doskonalenie procedury oceny jakości kształcenia.
6. Unowocześnienie bazy dydaktycznej uczelni i warunków socjalnych studentów, w tym standardu domów akademickich.
 7. Rozszerzenie form kształcenia ustawicznego i jego zaplecza:
 - utworzenie Ponadregionalnego Rolniczego Centrum Kongresowego w Pawłowicach,
 - wykorzystanie w większym niż dotychczas stopniu Centrum Kształcenia Ustawicznego do kształcenia podyplomowego prowadzonego przez wydziały.

Podnoszenie jakości badań

Prowadzenie badań na wysokim poziomie wymaga odpowiednich środków. Mogą one pochodzić z różnych źródeł. Są nimi Programy Ramowe Unii Europejskiej, projekty krajowe finansowane m.in. przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, podmioty gospodarcze, fundusze strukturalne i inne. Konieczne jest w szczególności:

1. Stworzenie systemu, który w większym niż dotychczas stopniu motywowałby kierowników tematów i zespoły badawcze do ubiegania się o środki na badania poprzez:
 - obniżenie pensum dydaktycznego kierownikom projektów badawczych,
 - nagradzanie osób zaangażowanych w przygotowanie projektów,
 - wprowadzenie zasady, że przygotowanie wniosków o projekt badawczy krajowy lub międzynarodowy stanowi warunek awansu na stanowisko profesora nadzwyczajnego i zwyczajnego.
2. Unowocześnienie laboratoriów badawczych z równoczesną ich akredytacją oraz inspirowanie i powoływanie laboratoriów środowiskowych, w tym:
 - dofinansowanie z funduszy strukturalnych,
 - przeprowadzenie akredytacji, w pierwszej kolejności Uczelnianego Laboratorium Analitycznego, a następnie tych laboratoriów, w których wykonywane są analizy w ramach międzynarodowych projektów badawczych, zaś w dalszej kolejności tych, które prowadzą działalność komercyjną.
3. Podwyższenie standardu rolniczych zakładów doświadczalnych i stacji badawczo-dydaktycznych.
4. Wykorzystanie bazy naukowej Ośrodka Badań Środowiska Leśnego i Hodowli Zwierząt Łownych w Złotówku oraz Ośrodka Badań Dendrologicznych Arboretum w Pawłowicach.
5. Opracowanie i wdrożenie systemu wyróżniania i wynagradzania pracowników, którzy przygotowują publikacje w renomowanych czasopismach, w tym:
 - ustanowienie specjalnej nagrody rektora dla autora pracy opublikowanej w czasopiśmie o najwyższym wskaźniku cytowań z *Journal Citation Report* w danym roku,
 - ustanowienie specjalnej nagrody rektora dla autora pracy, która uzyskała największą liczbę cytowań w danym roku,
 - wsparcie finansowe tłumaczenia prac na język angielski przygotowanych do publikacji w renomowanych czasopismach.
6. Podniesienie innowacyjności badań poprzez:
 - wprowadzenie procedury obligatoryjnego sprawdzania prac pod względem zdolności patentowej przez rzecznika patentowego przed skierowaniem do publikacji,
 - poddanie wyników rozpraw doktorskich ocenie pod względem zdolności patentowej i możliwości wdrożenia w firmach profesorskich, *spin-off* lub innych.
7. Prowadzenie badań interdyscyplinarnych w ramach platform technologicznych tworzonych razem z innymi uczelniami, np. w ramach spółki EIT+ i Wrocławskiego Parku Technologicznego.

Inwestycje

Realizacja inwestycji, zgodnie z przyjętą w 2004 roku strategią rozwoju uczelni, zakończy się w roku 2010. Na lata następne musi zostać opracowana nowa strategia. Przewiduje się:

1. Dokończenie budowy Centrum Bioinżynierii dla Instytutu Inżynierii Rolniczej.
2. Rozpoczęcie budowy Centrum Nauk o Żywności i Żywieniu.
3. Pozyskanie środków na budowę Centrum Geo-Info-Hydro dla Wydziału Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji z funduszy strukturalnych i rozpoczęcie inwestycji.

4. Budowę Rolniczego Centrum Wiedzy i Kształcenia Praktycznego w Swojcu.
5. Rozpoczęcie budowy Ponadregionalnego Rolniczego Centrum Kongresowego w Pawłowicach.
6. Modernizację bazy materialnej, w tym:
 - docieplenie i położenie nowej elewacji budynku Wydziału Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji,
 - położenie nowej elewacji i modernizację gmachu głównego uczelni, w tym gabinetu rektora i pomieszczenia przeznaczonego na salę posiedzeń senatu,
 - prace modernizacyjne i budowlane w RZD,
 - modernizację Hotelu Asystenta,
 - waloryzację terenów przy ul. Olszewskiego,
 - bieżące remonty uczelni.

System zarządzania i organizacja uczelni

1. Dostosowanie struktury uczelni i systemu zarządzania do aktualnych potrzeb, m.in.:
 - utworzenie w ramach uczelni systemu kolegiów grupujących wydziały,
 - utworzenie kancelarii rektora,
 - utworzenie stanowiska dla osoby odpowiedzialnej za promocję rekrutacji,
 - utworzenie na bazie gospodarstwa Piecowice nowej stacji doświadczalnej.
2. Kontynuowanie procesu informatyzacji uczelni, w tym wprowadzenie pełnej obsługi informatycznej procesu dydaktycznego.
3. Wprowadzenie zintegrowanego systemu zarządzania uczelnią, w tym elektronicznego obiegu dokumentów.
4. Doskonalenie systemu ISO 9001-2000 w zarządzaniu uczelnią.

Współpraca z otoczeniem

Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu ma silną pozycję w makroregionie, szczególnie w województwie dolnośląskim i opolskim. Rozwinęły się nowe formy współpracy z urzędami wojewódzkimi i marszałkowskimi we Wrocławiu, Opolu i Zielonej Górze. Podpisane zostały umowy z urzędami marszałkowskimi, starostwami i urzędami gminnymi, a także z instytucjami gospodarczymi, rządowymi i pozarządowymi. Dobrze układa się też współpraca z uczelniami Wrocławia i regionu. Potrzebne jest:

1. Kontynuowanie współpracy środowiskowej, np. w ramach spółki „Stawy Milickie”.
2. Podjęcie działań w celu dalszej integracji wrocławskiego środowiska naukowego.
3. Rozszerzenie i pogłębienie współpracy z absolwentami, w tym:
 - rozszerzenie listy wysyłkowej miesięcznika „GŁOS UCZELNI” o znacznie szersze niż do tej pory grono absolwentów,
 - prezentowanie sylwetek i sukcesów absolwentów na łamach miesięcznika „GŁOS UCZELNI”,
 - włączenie absolwentów do organizacji obchodów 60-lecia uczelni.
4. Rozszerzenie i wzbogacenie o nowe formy współpracy ze szkołami:
 - zawieranie kolejnych umów z gimnazjami i liceami,
 - udział nauczycieli akademickich w spotkaniach i zajęciach w szkołach,
 - utworzenie liceum akademickiego, którego Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu byłby patronem lub właścicielem.

Promocja uczelni

Tworzenie pozytywnego wizerunku uczelni na zewnątrz jest równoznaczne z umacnianiem jej pozycji, a promocja jest nierozdzielnie związana z rozwojem. Działania promocyjne powinny być skierowane nie tylko do kandydatów na studia, choć ten aspekt jest najważniejszy, ale także do podmiotów gospodarczych, które są zainteresowane wynikami prowadzonych w uczelni badań, czy też do potencjalnych partnerów w realizacji projektów. Dlatego konieczne jest opracowanie i wdrożenie nowej strategii promocyjnej. Powinna ona uwzględniać m.in.:

1. Dokończenie opracowania i wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej (SIW).
2. Stworzenie nowoczesnej strony internetowej uczelni uwzględniającej SIW.
3. Przeprowadzanie regularnych badań opinii środowisk, do których kierowany jest przekaz promocyjny.
4. W oparciu o wyniki badań ankietowych, określenie celów, środków i form oraz kosztów kampanii promocyjnych.
5. Ustanowienie wyróżnień dla najlepszego studenta i najlepszego absolwenta – statuetki *Sapere aude* i statuetki *Sapere auso* za sukcesy odniesione w administracji i biznesie.

Obchody 60-lecia uczelni

Przypadający w 2011 roku jubileusz 60-lecia Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu wymaga powołania w ciągu najbliższych miesięcy komitetu organizacyjnego jubileuszu, który określi zakres i harmonogram prac.