

Program studiów
drugiego stopnia
dla kierunku **Zarządzanie i inżynieria produkcji**

1.1 Dane ogólne

Profil studiów **ogólnoakademicki**
(ogólnoakademicki/praktyczny)

Forma/y studiów **stacjonarna**
(stacjonarna/niestacjonarna)

Tytuł zawodowy **magister inżynier**

Sylwetka absolwenta: **Absolwent kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, jest przygotowany do wykonywania zawodu magistra inżyniera - specjalisty w dziedzinie gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi, przeprowadzania analizy informacji, a także generowania informacji wspierających podejmowanie racjonalnych decyzji osadzonych w kanonach nauk o zarządzaniu. Dzięki temu może zostać zatrudniony w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach (publicznych i pozarządowych) na stanowiskach wykonawczych - w kraju i za granicą. Wiedzę z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji uzupełnia podstawowymi informacjami z zakresu szeroko rozumianej gospodarki żywnościowej co w aspekcie tzw. bezpieczeństwa żywnościowego kraju sprawia, iż absolwent kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji staje się specjalistą potrafiącym zrozumieć procesy zachodzące w globalnej gospodarce żywnościowej, a także pozwoli mu na zdobycie wszechstronnej wiedzy w zakresie organizacji i zarządzania produkcją w sektorze rolno-spożywczym w praktycznym aspekcie zastosowań. Dzięki nabyciu znajomości języka obcego (na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy) absolwent będzie przygotowany do swobodnego poruszania się w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej. Będzie mógł również podjąć kształcenie w szkołach doktorskich.**

Liczba: semestrów **3** ; **970** godzin (w tym realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

Liczba punktów ECTS (łącznie) **90**

Dopuszczalny deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach

Semestr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Deficyt punktów ECTS	13	13	13							

Sekwencje przedmiotów

Nazwa przedmiotu poprzedzającego	Nazwa przedmiotu realizowanego

Liczba punktów ECTS, którą student uzyska na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów lub innych osób prowadzących zajęcia: **71**

Liczba punktów ECTS, którą student uzyska w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych: **22 ***)

Liczba punktów ECTS, którą student uzyska za zajęcia wybieralne: **42**

Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom (związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów) rolnictwo i ogrodnictwo 32, inżynieria mechaniczna 15, ekonomia i finanse 12,

Liczba godzin wychowania fizycznego: ******)

Wymiar (liczba godz. i punktów ECTS), zasady i forma odbywania praktyk: **praktyka 4-tygodniowa – łącznie 6 punktów ECTS (160 godzin).**

Celem praktyki na studiach II stopnia jest nabycie zrealizowane założeń pracy dyplomowej – magisterskiej.

Praktyki są organizowane w jednostkach organizacyjnych prowadzących działalność gospodarczą oraz instytucjach publicznych wskazanych przez Uczelnię (np. Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, urzędy administracji samorządowej na szczeblu powiatu i gminy oraz Agencje Nieruchomości Rolnych, Agencje Rynku Rolnego, Agencje Rozwoju Regionalnego i ich oddziały, Oddziały wojewódzkie ZUS, KRUS, Wojewódzki Urząd Pracy), a także przedsiębiorstwach, które wyraziły zgodę na zrealizowanie w ich organizacjach założeń pracy dyplomowej – magisterskiej.

Wybór miejsca odbywania praktyk przez Studentów musi być zaakceptowany od strony formalnej przez Wydziałowe Biuro Praktyk oraz od strony merytorycznej przez opiekunów dydaktycznych.

Przy wyborze jednostki organizacyjnej prowadzącej działalność gospodarczą na miejsce odbywania praktyk brane są pod uwagę kryteria wielkości jednostki organizacyjnej oraz jej powiązania z sektorem gospodarki żywnościowej. W przypadku podmiotów gospodarczych prowadzących działalność gospodarczą brane są następujące kryteria:

- wielkość przedsiębiorstwa (firmy)
- rodzaj prowadzonej działalności - sektor gospodarki żywnościowej lub obsługa tego sektora,
- prowadzenie ksiąg rachunkowych w przedsiębiorstwie,
- zgoda właściciela na realizację programu praktyki przez Studenta.

Podstawą skierowania Studenta na praktykę jest pisemna umowa zawarta między Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu, a jednostką organizacyjną przyjmującą Studenta na praktykę zawodową.

Formy odbywania praktyk.

Praktyka jest realizowana w wybranej jednostce organizacyjnej na szczeblu zarządu oraz komórki organizacyjnej ds. finansowych.

Warunkiem formalnym dopuszczenia Studenta-Praktykanta do zaliczenia praktyki zawodowej jest złożenie Dziennika praktyk i zaświadczenia o odbyciu praktyki w jednostce organizacyjnej potwierzonego przez Opiekuna Praktyki lub Kierownika jednostki oraz złożenie sprawozdania z

realizacji programu praktyki. Zaliczenie praktyki następuje po pozytywnym zdaniu ustnego egzaminu.

Zasady/organizacja procesu dyplomowania

1. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego zwanego dalej magisterskim jest spełnienie przez studenta wszystkich warunków określonych w Regulaminie studiów Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, a także przedłożenie pozytywnie ocenionej zarówno przez promotora jak i recenzenta, pracy dyplomowej zwanej dalej magisterskiej, na 10 dni kalendarzowych przed wyznaczonym terminem egzaminu dyplomowego do systemu APD (Archiwum Prac Dyplomowych).
2. Praca magisterska nie powinna zawierać nie uprawnionych zapożyczeń według systemu anty plagiatowego obowiązującego na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu.
3. Egzamin odbywa się przed komisją powołaną przez prodziekana. W składzie komisji egzaminu magisterskiego powinien być co najmniej jeden nauczyciel akademicki posiadający tytuł naukowy lub stopień naukowy doktora habilitowanego
4. W skład co najmniej trzyosobowej komisji egzaminu magisterskiego wchodzi:
 - a. Przewodniczący – prodziekan lub upoważniony przez prodziekana nauczyciel akademicki posiadający tytuł naukowy lub stopień naukowy doktora habilitowanego
 - b. Dwoje członków komisji – nauczycieli akademickich
5. Dodatkowo w skład komisji wchodzi promotor i recenzent pracy magisterskiej
6. Egzamin magisterski ma charakter egzaminu ustnego i będzie się składał z:
 - a. Dwóch pytań wybranych losowo z listy pytań kierunkowych z materiału realizowanego na studiach II stopnia
 - b. Pytania od promotora z zakresu pracy magisterskiej
 - c. Pytania od recenzenta z zakresu pracy magisterskiej
7. Problematyka zagadnień przewidzianych do egzaminu magisterskiego powinna być podana do wiadomości studentom z semestralnym wyprzedzeniem, poprzez zamieszczenie wykazu na stronie internetowej wydziału oraz odpowiedniej tablicy ogłoszeń.
8. Obowiązujący system oceniania na egzaminie magisterskim jest adekwatny do opisanego w Regulaminie studiów Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu

*) – dotyczy kierunków innych niż przypisane do dyscyplin nauk humanistycznych lub nauk społecznych

***) – dotyczy studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich realizowanych w formie stacjonarnej

1.2. Zajęcia i grupy zajęć

Przedmioty obowiązkowe:

1. Prognozowanie i symulacja procesów - PZI/OP-SM>PISP
2. Metodologia badań naukowych - PZI/OP-SM>MBN
3. Komunikacja w biznesie - PZI/OP-SM>KWB
4. Finanse i bankowość - PZI/OP-SM>FINIBAN
5. Projektowanie systemów i linii produkcyjnych - PZI/OP-SM>PSILP1, PZI/OP-SM>PSILP2
6. Controling i rachunkowość zarządcza - PZI/OP-SM>CIRZ
7. Informatyka w zarządzaniu - PZI/OP-SM>INFWZARZ
8. Audyt i certyfikacja jakości - PZI/OP-SM>AUCERTJAK
9. Zarządzanie kapitałem ludzkim - PZI/OP-SM>ZKL
10. Zarządzanie agroturystyką - PZI/OP-SM>ZAAG
11. Innowacje
12. Język obcy
13. Przedmiot humanistyczny

Przedmioty do wyboru:

1. Komputerowe wspomaganie wytwarzania - PZI/OP-SM>KOMWSPANIA
2. Zasady i formy wykonywania działalności gospodarczej - PZI/OP-SM>FZIFWDG
3. Seminarium - PZI/OP-SM>SEM1, PZI/OP-SM>SEM2 , PZI/OP-SM>SEM3
4. Praca magisterska

Nazwa przedmiotu	Audyt i certyfikacja jakości
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	5
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego. W zakresie wiedzy: 1. Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą audytowania i certyfikacji jakości w kontekście ich znaczenia w marketingu przedsiębiorstw/ egzamin pisemny/ ZI_P7S_WG04. 2. Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zarządzania jakością w podmiotach z branży rolno-spożywczej/ egzamin pisemny/ ZI_P7S_WG06. 3. zna procedury audytowania i certyfikacji jakości przydatne przy prowadzeniu i rozwijaniu różnych form przedsiębiorstw/ egzamin pisemny/ ZI_P7S_WG06.	

W zakresie umiejętności:

1. Ma przygotowanie do pracy w charakterze audytora jakości/ Ocena pisemnych prac zespołowych i indywidualnych oraz obserwacja pracy w zespołach roboczych, ocena ustnej prezentacji/ ZI_P7S_UK07.
2. Posiada umiejętność tworzenia pisemnych opracowań dotyczących aspektów zarządzania jakością i bezpieczeństwem w przedsiębiorstwie/ Ocena pisemnych prac zespołowych i indywidualnych oraz obserwacja pracy w zespołach roboczych, ocena ustnej prezentacji/ ZI_P7S_UK07.
3. Potrafi korzystać z norm ISO i wskazać dokumentację niezbędną do przeprowadzenia procesu audytowania i certyfikacji w ramach wybranego procesu produkcji/ Ocena pisemnych prac zespołowych i indywidualnych oraz obserwacja pracy w zespołach roboczych, ocena ustnej prezentacji/ ZI_P7S_UK08.

W zakresie kompetencji społecznych:

1. Analizuje realizowane zadania pod kątem priorytetów jakościowych uwzględniających rolę personelu zarządzającego i wykonawczego/ Ocena aktywności w trakcie prac zespołowych/ ZI_P7S_KK02.
2. Potrafi pracować w zespole jako kierownik lub wykonawca części powierzonego zadania/ Ocena aktywności w trakcie prac zespołowych/ ZI_P7S_KO05.
3. Korzysta z podejścia pro jakościowego w zakresie planowania i realizacji zadań związanych z zarządzaniem i inżynierią w branży rolno-spożywczej/ Ocena aktywności w trakcie prac zespołowych/ ZI_P7S_KK06.

Kryteria oceniania

Ocena z ćwiczeń 50%, ocena z wykładu 50%.

Treści programowe - wykłady

Tematyka wykładów:

- 1) Wprowadzenie do problematyki audytowania i certyfikacji jakości w przedsiębiorstwach.
- 2) Charakterystyka audytów jakości według kryterium przedmiotowego i kryterium pochodzenia zespołu audytującego.
- 3) Przegląd ISO 9001 i ISO 19011 pod kątem audytu.
- 4) Metodyka i techniki audytowania.
- 5) Procedura przeprowadzania audytów wewnętrznych.
- 6) Wymagania stawiane audytorom. Kontakt interpersonalny i komunikacja podczas audytu.
- 7) Audyt drugiej strony jako narzędzie nadzoru i doskonalenia relacji między kontrahentami.
- 8) Audytowanie w kontekście najczęstszych błędów w działaniu normy ISO.
- 9) Certyfikacja jakości - wprowadzenie. Certyfikacja wyrobów, systemów jakości i personelu.
- 10) Wybrane jednostki certyfikujące.
- 11) Przebieg procesu certyfikacji.
- 12) Nagrody, programy, znaki i certyfikaty jakości w branży rolno-spożywczej cz. 1.
- 13) Nagrody, programy, znaki i certyfikaty jakości w branży rolno-spożywczej cz. 2.
- 14) Przykłady certyfikatów jakości w innych branżach.
- 15) Otrzymanie i utrzymanie certyfikatu jakości. Podsumowanie wykładów.

Treści programowe - ćwiczenia

Tematyka ćwiczeń:

- 1) Organizacja zajęć. Wprowadzenie do problematyki audytowania w zarządzaniu jakością.
- 2) Przegląd norm ISO pod kątem audytowania.
- 3) Inicjowanie audytów.
- 4) Przegląd dokumentów niezbędnych podczas audytu.
- 5) Identyfikowanie, charakteryzowanie i analiza przyczyn niezgodności.
- 6) Lista pytań kontrolnych jako narzędzie wspomagające audyt.
- 7) Sposoby prowadzenia wywiadu podczas audytu.
- 8) Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej podczas audytowania.
- 9) Przeprowadzenie audytu wewnętrznego na wybranych przykładach procesów głównych i pomocniczych.
- 10) Raport z audytu – niezbędne elementy składowe.
- 11) Przygotowanie raportu z audytu wewnętrznego na wybranym przykładzie.
- 12) Przykładowe procedury certyfikacji wyrobu w branży rolno-spożywczej.
- 13) Przykładowe procedury certyfikacji systemu jakości w branży rolno-spożywczej.
- 14) Przykładowe procedury certyfikacji jakości w innych branżach.
- 15) Podsumowanie i zaliczenie zajęć.

Nazwa przedmiotu	Controlling i rachunkowość zarządcza
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Po ukończeniu przedmiotu student</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>1. Ma szczegółową wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości oraz rachunku kosztów dla inżynierów obejmującą zasady finansowania i inwestowania oraz metody oceny projektów inwestycyjnych, zasady i podstawy prawne rachunkowości, operacje gospodarcze, rachunek kosztów i efektów gospodarowania czynnikami produkcji.</p> <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>1. Potrafi stosować podstawowe zasady z zakresu finansów i rachunkowości do prawidłowego funkcjonowania jednostek gospodarczych oraz ich finansowania oraz sporządzić z tego zakresu dobrze udokumentowane opracowanie.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie planowania i realizacji zadań związanych z zarządzaniem i inżynierią produkcji rolniczej.</p>	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 60%, ocena z wykładu 40%.

Treści programowe - wykłady
Treści programowe - ćwiczenia

Nazwa przedmiotu	Finanse i bankowość
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student wyjaśnia istotę oraz przedmiot finansów i bankowości/ Egzamin pisemny z treści przedmiotu zajęć/ ZI_P7S_WG01. 2. Student przedstawia główne metody, narzędzia oraz techniki stosowane w finansach i bankowości/ Egzamin pisemny z treści przedmiotu zajęć/ ZI_P7S_WK07. 3. Student identyfikuje rzeczywiste problemy finansów i bankowości/ Egzamin pisemny z treści przedmiotu zajęć/ ZI_P7S_WG06. <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student potrafi analizować oraz interpretować zjawiska występujące w finansach i bankowości/ Kolokwia z części ćwiczeniowej zajęć polegające na rozwiązywaniu zadań z interpretacją uzyskanych wyników/ ZI_P7S_UW04. 2. Student stosuje prognozę zjawisk finansowych i bankowych wykorzystując odpowiednie metody i narzędzia do analizy występujących procesów/ Kolokwia z części ćwiczeniowej zajęć polegające na rozwiązywaniu zadań z interpretacją uzyskanych wyników/ ZI_P7S_UW06. 3. Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów finansowych oraz praktycznych zadań/ Kolokwia z części ćwiczeniowej zajęć polegające na rozwiązywaniu zadań z interpretacją uzyskanych wyników/ ZI_P7S_UW10. <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student stosuje poprawnie terminologię dotyczącą finansów i bankowości oraz jest kreatywny w przekazywaniu swoich umiejętności/ Praca indywidualna kończąca się ogólną interpretacją, podsumowaniem oraz wnioskami z zajęć/ ZI_P7S_KO05. 	

<p>2. Student współpracuje w grupie rozstrzygając ważne kwestie gospodarcze i społeczne/ Praca indywidualna kończąca się ogólną interpretacją, podsumowaniem oraz wnioskami z zajęć/ ZI_P7S_KK06.</p> <p>3. Student myśli, działa w sposób przedsiębiorczy oraz rekomenduje odpowiedzialne korzystanie z metod oraz narzędzi stosowanych w finansach i bankowości/ Praca indywidualna kończąca się ogólną interpretacją, podsumowaniem oraz wnioskami z zajęć/ ZI_P7S_KO07.</p>	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 50%, ocena z wykładu 50%.
Treści programowe - wykłady	
<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do problematyki finansów – definicja i pojęcie finansów, dlaczego warto studiować finanse, stopa procentowa ceną pieniądza (stopa nominalna, realna, efektywna oraz częsta kapitalizacja odsetek). 2. Wartość pieniądza w czasie: przyszła i obecna wartość płatności jednorazowych, płatności okresowych oraz przepływów pieniężnych. 3. Definicja i rola banku, system bankowy – jego funkcje, rodzaje banków oraz organizacja systemu bankowego w Polsce. Struktura organizacyjna banku, produkty i operacje bankowe. 4. Finansowanie przedsiębiorstwa kapitałem własnym (z emisji akcji i finansowanie wewnętrzne własne). 5. Finansowanie przedsiębiorstwa kapitałem obcym – kredyty bankowe ich rola, funkcje i rodzaje kredytów, różnice pomiędzy kredytem i pożyczką. 6. Koszty finansowania przedsiębiorstwa kapitałem obcym (kredyt bankowy – metoda progresywna i degresywna, kredyt kupiecki, kredyt dyskontowy, 7. Niekonwencjonalne formy finansowania przedsiębiorczości (leasing, factoring, forfaiting, franchising, venter capital). 8. Rynek papierów wartościowych – rodzaje i funkcje papierów wartościowych (czeki, weksle) 9. Akcje – rodzaje akcji, rynek akcji, prywatny oraz publiczny obrót akcji, uczestnicy obrotu publicznego. 10. Obligacje – zalety i wady obligacji, rodzaje obligacji. 11. Giełda papierów wartościowych – jej organizacja, budowa arkusza zleceń, wyznaczenie kursu równowagi 12. Rynek zrównoważony i alokacja zleceń oraz rynek niezrównoważony i stopa satysfakcji 	
Treści programowe - ćwiczenia	
<p>Tematyka ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne - określenie warunków zaliczenia zajęć, podanie tematyki ćwiczeń oraz przekazanie listy zadań niezbędnej do realizacji zajęć. 2. Stopa procentowa, rodzaje stóp procentowych (realna, efektywna), częsta kapitalizacja odsetek, czynnik czasu, składnik dyskonta. 3. Obecna i przyszła wartość płatności jednorazowych. 4. Obecna i przyszła wartość płatności okresowych. 5. Obecna i przyszła wartość przepływów pieniężnych. 6. Kolokwium. 	

7. Finansowanie działalności przedsiębiorstwa kapitałem własnym - z emisji akcji
8. Kredyt wekslowy oraz kredyt rewolwingowy (kredyt w rachunku bieżącym).
9. Finansowanie kredytem bankowym: metoda progresywna i degresywna (różne warunki spłaty rat oraz obliczanie oprocentowania realnego),
10. Finansowanie kredytem bankowym: metoda progresywna i degresywna – cd. (zastosowanie karencji w spłacie).
11. Finansowanie kredytem bankowym: metoda progresywna i degresywna – cd. (spłata kredytu w czasie).
12. Porównanie kosztów finansowania inwestycji za pomocą kredytu bankowego i leasingu
13. Kolokwium.
14. Rynek zrównoważony (alokacja zleceń kupna i sprzedaży) oraz rynek niezrównoważony (stopa satysfakcji i redukcja zleceń kupna oraz sprzedaży)
15. Poprawki, ustalanie ocen, zaliczenie.

Nazwa przedmiotu	Informatyka w zarządzaniu
Semestr	pierwszy
Liczba punktów ECTS	5
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Effekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>1. Student posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę odnośnie wykorzystania narzędzi informatycznych do wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem, procesami produkcji i usług/ Test zaliczeniowy/ ZI_P7S_WG08.</p> <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>1. Student umie analizować i rozwiązywać zadania techniczne i menadżerskie, dokumentując wynik z wykorzystaniem we wszystkich tych zakresach wsparcia komputerowego/ Sprawdziany praktyczne, prezentacja zespołowa/ ZI_P7S_UW10.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Student ma świadomość znaczenia ekonomicznej, społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za podejmowane decyzje/ Ocena pracy indywidualnej i w zespołach projektowych, dyskusji na zajęciach/ ZI_P7S_KK04.</p> <p>2. Potrafi pracować w zespole w charakterze osoby odpowiedzialnej za końcowy wynik oraz jako wykonawca części powierzonego zadania/ Ocena pracy indywidualnej i w zespołach projektowych, dyskusji na zajęciach/ ZI_P7S_KO05.</p> <p>3. Przedstawia i interpretuje rozwiązania problemów z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem, produkcją i usługami w sposób zrozumiały dla niespecjalistów/ Ocena pracy indywidualnej i w zespołach projektowych, dyskusji na zajęciach/ ZI_P7S_KO07.</p>	

Kryteria oceniania	Średnia z ocen z: testu z wykładów, sprawdzianów z ćwiczeń, prezentacji.
Treści programowe - wykłady	
<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadania informatyki w zarządzaniu. 2. – 3. Rola informacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 4. – 10. Współczesne systemy informacyjne w organizacji (charakterystyka, analiza, projektowanie, wdrażanie, rodzaje i przykłady podstawowych systemów informacyjnych). 11. – 13. Technologie telekomunikacyjne w przedsiębiorstwie: sieci i intersieci (internet, intranet, ekstranet), modele funkcjonowania elektronicznej gospodarki. 14. – 15. Ekonomiczne, społeczne i prawne aspekty komputeryzacji systemów informacyjnych. 	
Treści programowe - ćwiczenia	
<p>Tematyka ćwiczeń:</p> <p>Zadania z praktycznego wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego MS Excel i innych dostępnych aplikacji komputerowych do analizy danych z dziedziny ekonomiki i zarządzania przedsiębiorstwem i prezentacji graficznej rozwiązań.</p>	

Nazwa przedmiotu	Komputerowe wspomaganie wytwarzania
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	4
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posiada wiedzę w zakresie zastosowań informatyki w procesie projektowania i wspomaganie wytwarzania inżynierskiego/ kolokwium/ ZI_P7S_WG10. 2. Zna zasady projektowania bryłowego wykorzystując technologię sekwencyjną oraz synchroniczną – zna zasady wykonywania złożeń mechanizmów wykorzystując relacje/ kolokwium/ ZI_P7S_WG10. 3. Ma wiedzę w zakresie obróbki detalu za pomocą obrabiarek sterowanych numerycznie wykorzystując oprogramowanie CAM/ kolokwium/ ZI_P7S_WG10. <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi wykorzystując oprogramowanie CAD wykonać w środowisku 3D model elementu bryłowego – 	

wykonać dokumentację zaprojektowanego elementu w środowisku 2D – potrafi modelować złożenia mechanizmów, wykrywać kolizje, symulować ruch, korzystać ze środowiska ERA/ kolokwium/ ZI_P7S_UK08, ZI_P7S_UW10.

2. Potrafi dla wybranego elementu zaprojektować obróbki frezerskie, tokarskie oraz obróbkę otworów wykorzystując program CAM/ kolokwium/ ZI_P7S_UK08, ZI_P7S_UW10.

W zakresie kompetencji społecznych:

Brak.

Kryteria oceniania

Wykład 30%, ćwiczenia 70%.

Treści programowe - wykłady

Tematyka wykładów:

1. Komputerowe wspomaganie projektowania i wytwarzania elementów maszyn i urządzeń – pojęcia ogólne, interfejsy programów, dostosowywanie środowiska.
2. Podejmowania decyzji w zakresie organizacji i zarządzania procesami technologicznymi i projektowymi wykorzystując oprogramowanie CAD/CAM.
3. Modelowanie 3D. Metody tworzenia, przekształcania i przetwarzania geometrii.
4. Podstawowe metody tworzenia oraz modyfikowania geometrii w technologii sekwencyjnej.
5. Zaawansowane metody tworzenia oraz modyfikowania geometrii w technologii sekwencyjnej
6. Podstawy wprowadzania powiązań operacji z wykorzystaniem relacji geometrycznych i zmiennych.
7. Podstawy modelowania złożenia elementów.
8. Zasady tworzenia złożenia elementów w oparciu o dostępne relacje.
9. Wykrywanie kolizji oraz tworzenie symulacji złożenia.
10. Tworzenie dokumentacji 2D złożenia.
11. Wykorzystanie środowiska ERA do tworzenia zaawansowanych scen renderowanych złożenia.
12. Projektowanie elementów blaszanych.
13. Projektowanie konstrukcji spawanych.
14. Rodzaje obróbek oraz ich projektowanie w środowisku CAM.
15. Edycja parametrów obróbki oraz jej symulacja w środowisku CAM.

Treści programowe - ćwiczenia

Tematyka ćwiczeń:

1. Praktyczne wykonywanie szkicu w programie parametrycznym.
2. Praktyczne modelowanie elementu 3D w oparciu o szkic 2D.
3. Praktyczne modelowanie geometrii z wykorzystaniem operacji wyciągnięcia oraz wycięcia normalnego.
4. Praktyczne wykorzystanie metody wyciągnięcia oraz wycięcia obrotowego.
5. Praktyczne wykorzystanie zaokrąglenia, fazy, otworu oraz szyku.
6. Praktyczne definiowanie właściwości fizycznych elementów.
7. Praktyczne tworzenie dokumentacji 2D w oparciu o zaprojektowany element 3D: rzuty, przekroje oraz szczegóły.

8. Praktyczne modelowanie złożzeń w oparciu o relacje.
9. Praktyczne tworzenie symulacji pracy w złożeniach wykorzystanie silników obrotowych oraz liniowych.
10. Praktyczne projektowanie części w kontekście złożenia oraz z wykorzystaniem kopii Inter-Part.
11. Praktyczne wykorzystanie środowiska ERA, wykonywanie realistycznych scen utworzonych złożzeń.
12. Praktyczne projektowanie elementów blaszanych z wykorzystaniem dostępnych zagięć.
13. Praktyczne projektowanie konstrukcji spawanych.
14. Praktyczne projektowanie obróbek zgrubnych, półwykańczających oraz wykańczających.
15. Praktyczne tworzenie symulacji procesu obróbki oraz tworzenie zestawień operacji oraz wykorzystanych narzędzi.

Nazwa przedmiotu	Komunikacja w biznesie
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Po ukończeniu przedmiotu student</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student ma podstawową wiedzę z zakresu teorii komunikowania (interpersonalnego i medialnego) przydatną w działalności biznesowej. 2. Student ma podstawową wiedzę na temat relacji społecznych i rządzących nimi prawidłowości. 3. Student ma podstawową wiedzę na temat możliwości praktycznego wykorzystania technik i narzędzi komunikacji w procesie rozwoju organizacji (w kontaktach z pracodawcą, współpracownikami i mediami). <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze działań komunikacyjnych organizacji – na poziomie interpersonalnym, grupowym i medialnym. 2. Potrafi formułować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów komunikacyjnych w sytuacjach biznesowych. 3. Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień publicznych z zakresu zastosowań komunikologii w biznesie – z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł informacji. <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student rozumie potrzebę ciągłego zdobywania i pogłębiania wiedzy wynikające ze zmienności otoczenia. 2. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role i zadania. 	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 60%, ocena z wykładu 40%.
Treści programowe - wykłady	

Treści programowe - ćwiczenia

Nazwa przedmiotu	Metodologia badań naukowych
Semestr	pierwszy
Liczba punktów ECTS	5
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Po ukończeniu przedmiotu student</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>1. Student zna podstawowe pojęcia z metodologii nauk, takie jak pojęcia syntaktyczne, semantyczne i pragmatyczne. Zna zasady dowodzenia w naukach dedukcyjnych i eksperymentalnych, identyfikuje formuły empiryczne wyników badań, posiada wiedzę w zakresie modelowania matematycznego, teorii podobieństwa i analizy wymiarowej, szacowanie błędów pomiarowych i wielkości złożonych, graficzne przedstawianie wyników badań. Umie kompletować literaturę przedmiotu. Zna formę i treść poszczególnych rozdziałów pracy magisterskiej.</p> <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>1. Umie oszacować błędy pomiarowe i wielkości złożonych, dobierać formuły empiryczne do wyników badań empirycznych, graficznie je przedstawić, umie znaleźć i skompletować literaturę przedmiotu, umie przeprowadzić analizę wymiarową i zaproponować model matematyczny procesu.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Ma świadomość ważności kształcenia i samodoskonalenia w zakresie poznawania systemów działania urządzeń mechanicznych oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia umiejętności uzyskanych w trakcie studiów.</p>	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 50%, ocena z wykładu 50%.
Treści programowe - wykłady	

Treści programowe - ćwiczenia

Nazwa przedmiotu	Prognozowanie i symulacja procesów
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	5

Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji
--

<p>Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student formułuje w sposób ścisły (matematyczny) problemy dotyczące zjawisk i procesów ekonomicznych/ Egzamin pisemny/ ZI_P7S_WG01. 2. Posiada wiedzę z zakresu modelowania, prognozowania i symulacji zjawisk i procesów gospodarczych. Zna metody ilościowe i narzędzia komputerowe stosowane w naukach ekonomicznych/ Egzamin pisemny/ ZI_P7S_WG01. <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi prognozować i symulować procesy gospodarcze na podstawie modeli ekonometrycznych/ Zaliczenie pozytywnie dwóch kolokwium z zadań i projektu/ ZI_P7S_UW01. 2. Potrafi prawidłowo interpretować i oceniać wyniki badań ilościowych. Wykorzystuje specjalistyczne oprogramowanie komputerowe w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych/ Zaliczenie pozytywnie dwóch kolokwium z zadań i projektu/ ZI_P7S_UW10. <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozumie i docenia konieczność ciągłego poszerzania nabytej wiedzy i umiejętności/ Obecność i aktywność na zajęciach/ ZI_P7S_KK01. 2. Ma świadomość i zrozumienie społecznych aspektów praktycznego stosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związanej z tym odpowiedzialności/ Obecność i aktywność na zajęciach/ ZI_P7S_KK04. 	
--	--

Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 60%, ocena z wykładu 40%.
--------------------	---

Treści programowe - wykłady

<p>Tematyka wykładów"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dobór zmiennych do modelu ekonometrycznego. Klasyfikacja zmiennych w modelu. 2. Regresja wieloraka. Estymatory KMNK dla parametrów modelu.
--

3. Modele nieliniowe sprowadzane do modeli liniowych. Model nakładów i wyników produkcji.
4. Mierniki dopasowania modelu. Statystyczna istotność zmiennych objaśniających w modelu (test t-Studenta, test Fishera-Snedecora).
5. Weryfikacja analitycznej postaci modelu (test serii) oraz symetryczności składnika losowego (test t-Studenta). Weryfikacja normalności składnika losowego (test Jarque'a-Berra).
6. Wykrywanie autokorelacji składnika losowego (test Durbina – Watsona i h-Durbina).
7. Wykrywanie zjawiska heteroskedastyczności składnika losowego (test White'a).
8. Prognozowanie i symulacja na podstawie jednorównaniowego modelu. Mierniki jakości prognozy punktowej. Prognoza przedziałowa.
9. Symulacja wielkości produkcji w zależności od nakładów.
10. Szeregi czasowe. Metody wyznaczania trendu szeregu: średnie ruchome i wygładzenie wykładnicze.
11. Prognozowanie na podstawie trendu. Miary ex ante i ex post dokładności prognozy.
12. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych.
13. Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych. Wybrane metody adaptacyjne: Browna, Holta i Wintersa.
14. Wielorównaniowe modele ekonometryczne. Postać strukturalna i zredukowana modelu. Warunki identyfikowalności i estymacja wielorównaniowego modelu.
15. Symulacja metodami: Gaussa-Seidela i mnożników.

Treści programowe - ćwiczenia

Tematyka ćwiczeń:

1. Rozwiązywanie zadań i problemów z wcześniej podanych list dotyczących treści wykładów. Wykorzystanie programów komputerowych (Excel, Gretl) do szacowania i weryfikacji modeli ekonometrycznych oraz do prognozowania i symulacji zjawisk i procesów gospodarczych.
2. Omówienie zasad merytorycznych i redakcyjnych sporządzenia dwóch sprawozdań (praca z danymi rzeczywistymi).

Nazwa przedmiotu	Projektowanie systemów i linii produkcyjnych 1
Semestr	pierwszy
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
Po ukończeniu przedmiotu student	
W zakresie wiedzy:	
1. Z zakresu procesów technologicznych i projektowania linii produkcyjnych przetwórci rolno-spożywczej do produkcji przetworów z surowców roślinnych i zwierzęcych.	

<p>2. Projektowania zapotrzebowania na surowce do produkcji i zdolności produkcyjnych linii przetwórczych oraz inżynierii przechowalnictwa.</p> <p>3. Wiedzę o trendach rozwojowych z zakresu inżynierii produkcji, optymalizacji przebiegu procesów produkcyjnych, zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w przetwórstwie.</p> <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>1. Projektowania linii produkcyjnych przetwórczy surowca roślinnego i zwierzęcego, nakładów inwestycyjnych i pracy oraz zapotrzebowania na surowiec dla realizacji produkcji linii przetwórstwa spożywczego.</p> <p>2. Umiejętność wyszukiwania, planowania i realizacji przedsięwzięć z zakresu linii do produkcji przetworów z surowców roślinnych oraz zwierzęcych.</p> <p>3. Nadzorowania istniejących linii produkcyjnych i systemów eksploatacyjnych, umiejętność doboru systemów automatyzacji i robotyzacji linii produkcyjnych do przetwórstwa</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Ma świadomość: ważności linii produkcyjnych przetwórczy rolno-spożywczej dla uzyskania, jakości produktu w procesach przetwarzania.</p> <p>2. Ma świadomość odpowiedzialności związanej z wdrożeniem w praktyce do realizacji opracowanego projektu linii przetwórstwa produktów rolniczych.</p> <p>3. Rozumie znaczenie doksztalcania i samodoskonalenia zakresie optymalizacji linii produkcyjnych przetwórstwa surowców roślinnych i zwierzęcych, ma świadomość ryzyka i potrafi ocenić skutki społeczne produkcji wykonywanej przy zastosowaniu linii przetwórstwa spożywczego.</p>	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 50%, ocena z wykładu 50%.
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	

Nazwa przedmiotu	Projektowanie systemów i linii produkcyjnych 2
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	

<p>Po ukończeniu przedmiotu student</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student nabywa szczegółową i praktyczną wiedzę na temat struktury systemu produkcyjnego oraz jego otoczenia. 2. Posiada wiedzę z zakresu procesów produkcyjnych i usług 3. Posiada wiedzę z zakresu projektowania systemów produkcyjnych, planowania zdolności produkcyjnych, projektowania i organizacji formy przepływu produkcji. <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student potrafi zaprojektować wybrane systemy procesu produkcyjnego oraz usług. 2. Potrafi organizować oraz koordynować prace procesu produkcyjnego. 3. Potrafi nadzorować istniejące procesy produkcyjne i eksploatacyjne, zarządzać ich jakością i bezpieczeństwem, dobierać systemy automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych. <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student rozumie znaczenie doksztalcania i samodoskonalenia w zakresie projektowania systemów produkcyjnych. 2. Ma świadomość ryzyka i potrafi ocenić skutki społeczne działalności projektowej. 3. Działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie planowania pracy przy realizacji procesów produkcyjnych. 	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 60%, ocena z wykładu 40%.
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	

Nazwa przedmiotu	Seminarium 1
Semestr	pierwszy
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
Po ukończeniu przedmiotu student	

<p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ma wiedzę na temat praw autorskich w pracach badawczych. 2. Ma wiedzę ogólnych i szczególnych metod badawczych stosowanych w naukach społeczno-ekonomicznych. 3. Zna techniki pozyskiwania danych i prezentacji wyników badań <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania przebiegu zjawisk społeczno-ekonomicznych. 2. Posiada umiejętność proponowania rozwiązań konkretnego problemu. 3. Posiada umiejętność przygotowania prac dotyczących różnych problemów z zakresu nauk ekonomicznych. <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozumie potrzebę ciągłego zdobywania wiedzy. 2. Potrafi pracować w grupie. 3. Potrafi samodzielnie formułować cele i zakres pracy. 	
Kryteria oceniania	Ocena ze sprawdzianu skorygowana o aktywność na zajęciach.
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	

Nazwa przedmiotu	Seminarium 2
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	3
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Po ukończeniu przedmiotu student</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ma wiedzę na temat sposobu i zakresu korzystania z literatury tematu badań. 2. Ma wiedzę ogólnych i szczególnych metod badawczych stosowanych w naukach społeczno-ekonomicznych. 3. Zna techniki pozyskiwania danych i prezentacji wyników badań. <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania przebiegu zjawisk społeczno-ekonomicznych. 	

<p>2. Posiada umiejętność proponowania rozwiązań konkretnego problemu.</p> <p>3. Posiada umiejętność przygotowania prac dotyczących różnych problemów z zakresu nauk ekonomicznych.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Rozumie potrzebę ciągłego zdobywania wiedzy.</p> <p>2. Potrafi pracować w grupie.</p> <p>3. Potrafi samodzielnie wyciągać wnioski z przeprowadzonych badań.</p>	
Kryteria oceniania	Ocena poziomu napisanej części pracy i aktywności na zajęciach.
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	

Nazwa przedmiotu	Seminarium 3
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Po ukończeniu przedmiotu student</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>1. Ma szczególną wiedzę dotyczącą finansów i rachunkowości.</p> <p>2. Zna w sposób pogłębiony, wybrane zagadnienia z zakresu mikro- i makroekonomii.</p> <p>3. Ma pogłębioną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu procesów produkcyjnych.</p> <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>1. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania przebiegu zjawisk społeczno-ekonomicznych.</p> <p>2. Posiada umiejętność proponowania rozwiązań konkretnego problemu.</p> <p>3. Posiada umiejętność przygotowania prac dotyczących różnych problemów z zakresu nauk ekonomicznych.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Rozumie potrzebę ciągłego zdobywania wiedzy.</p> <p>2. Potrafi pracować w grupie.</p> <p>3. Potrafi samodzielnie wyciągać wnioski z przeprowadzonych badań.</p>	

Kryteria oceniania	Ocena zakresu i poziomu napisanej pracy magisterskiej oraz poziomu przygotowanych zagadnień na egzamin magisterski.
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie agroturystyką
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student posiada wiedzę w zakresie marketingu usług turystycznych i zna prawidłowości rządzące w tym zakresie/ Sprawdzian/ ZI_P7S_WG04. 2. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu niezbędną w różnych formach działalności związanej z produkcją rolniczą oraz zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości związanej ze świadczeniem usług turystycznych na terenach wiejskich/ Sprawdzian/ ZI_P7S_WG06. 3. Student zna podstawowy zakres regulacji prawa w działalności agroturystycznej/ Sprawdzian/ ZI_P7S_WG03. <p>W zakresie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi umiejętnie wykorzystać wiedzę z zakresu finansowania gospodarstw agroturystycznych. Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać procesy ekonomiczne zachodzące w turystyce, rozumie zasady sterowania nimi, posiada umiejętność posługiwania się zasadami prawa w działalności gospodarczej/ Sprawdzian i dyskusja/ ZI_P7S_UW06. <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Docenia konieczność samodoskonalenia i potrzebę dokształcania się/ Dyskusja na wykładzie/ ZI_P7S_KK01. 2. Student ma świadomość odpowiedzialności za jakość usług agroturystycznych, wytwarzanej żywności oraz stan środowiska naturalnego/ Dyskusja na wykładzie/ ZI_P7S_KK03. 3. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie planowania i realizacji zadań związanych z zarządzaniem agroturystyką/ Dyskusja na wykładzie/ ZI_P7S_KK06. 	

Kryteria oceniania	Ocena z wykładu 100%.
Treści programowe - wykłady	
<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce turystyki w gospodarce narodowej. Rola turystyki w stymulowaniu wzrostu i rozwoju gospodarczego. Czynniki rozwoju turystyki. Aktualne tendencje i trendy występujące na rynku turystycznym. 2. Przemiany pod wpływem turystyki na obszarach recepcji turystycznej (funkcje turystyki, turystyki wiejskiej). 3. Rodzaje i formy turystyki. 4. Przedsiębiorczość na wsi. Agroturystyka i turystyka wiejska jako alternatywne źródło dochodów w rolnictwie. Funkcje obszarów wiejskich. Waloryzacja wiejskiej przestrzeni rekreacyjnej. 5. Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. 6. Szanse i bariery rozwoju turystyki wiejskiej. Cele ekonomiczne, społeczne i ekologiczne rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki. 7. Przedsiębiorstwo turystyczne i formy jego własności. 8 – 9. Regulacje prawno- administracyjne działalności gospodarczej na terenach wiejskich z uwzględnieniem turystyki wiejskiej i agroturystyki. 10. Marketing w turystyce. Strategia produktu. Kształtowanie cen produktu. Promocja. Dystrybucja. 11. Turystyka wiejska w świetle Ustawy o usługach turystycznych. 12. Źródła finansowania inwestycji w turystyce i rekreacji na terenach wiejskich 13. Szanse i zagrożenia, mocne i słabe strony rozwoju turystyki wiejskiej – analiza SWOT 14. Agroturystyka jako produkt turystyczny w Polsce i wybranych krajach Europy. 15. Ekoturystyka i produkt lokalny dla zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich. 	
Treści programowe - ćwiczenia	

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem ludzkim
Semestr	pierwszy
Liczba punktów ECTS	5
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.	

W zakresie wiedzy:

1. Posiada poszerzoną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych kapitału ludzkiego i jego składowych/ Zaliczenie pisemne/ ZI_P7S_WG06.
2. Ma poszerzoną wiedzę o znaczeniu kapitału ludzkiego w rozwoju ekonomicznym, społecznym i kulturowym/ Zaliczenie pisemne/ ZI_P7S_WG06.
3. Wskazuje uwarunkowania i mechanizmy rozwoju kapitału ludzkiego/ Zaliczenie pisemne/ ZI_P7S_WG06.

W zakresie umiejętności:

1. Prawidłowo stosuje odpowiednie metody analizy składowych kapitału ludzkiego oraz pomiaru jego wartości, zarówno w skali makro-, mezo-, jak i mikro-/ Ocena z wykonanych zadań/ ZI_P7S_UW01.
2. Właściwie interpretuje występowanie zróżnicowań poziomu kapitału ludzkiego oraz identyfikuje ich przyczyny/ Ocena z wykonanych zadań/ ZI_P7S_UW01.
3. Proponuje metody i instrumenty wspierania rozwoju kapitału ludzkiego/ Ocena z wykonanych zadań/ ZI_P7S_UW10.

W zakresie kompetencji społecznych:

1. Rekomenduje działania nakierowane na rozwój kapitału ludzkiego oraz na łagodzenie problemów społecznych/ Aktywność i praca zespołowa/ZI_P7S_KK01.
2. Dostrzega i docenia zróżnicowanie kapitału ludzkiego; jednocześnie potrafi nim zarządzać oraz współpracować z ludźmi o odmiennych światopoglądach, kręgach kulturowych i statusie społeczno-ekonomicznym/ Aktywność i praca zespołowa/ ZI_P7S_KO05.

Kryteria oceniania

Ocena z ćwiczeń 50%, ocena z wykładu 50%.

Treści programowe - wykłady

Tematyka wykładów:

1. Koncepcje teoretyczne kapitału ludzkiego
2. Wybrane aspekty kształtowania kapitału ludzkiego
3. Pomiar wartości kapitału ludzkiego
4. Polityka rozwoju kapitału ludzkiego - rodzinna, ochrony zdrowia i edukacyjna
5. Polityka zatrudnienia i przeciwdziałania ubóstwu
6. Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach jego różnorodności
7. Elastyczność kapitału ludzkiego

Treści programowe - ćwiczenia

Tematyka ćwiczeń:

1. Analiza struktury demograficznej
2. Identyfikacja zmian demograficznych, w tym zjawisk migracyjnych
3. Analiza problemów na rynku pracy
4. Zastosowanie wybranych sposobów oceny poziomu i jakości życia
5. Zastosowanie wybranych metod pomiaru kapitału ludzkiego
6. Analiza międzynarodowych zróżnicowań w zakresie kapitału ludzkiego

7.	Analiza inwestycji w kapitał ludzki
8.	Społeczeństwo informacyjne oraz innowacyjność w krajach UE
9.	Przegląd programów wspierających rozwój kapitału ludzkiego

Nazwa przedmiotu	Zasady i formy wykonywania działalności gospodarczej
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	6
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego.</p> <p>W zakresie wiedzy:</p> <p>1. Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie prawa gospodarczego/ Kolokwium w formie testu/ ZI_P7S_WG03.</p> <p>W zakresie umiejętności:</p> <p>1. Posiada umiejętność posługiwania się zasadami prawa w działalności gospodarczej/ Rozwiązywanie kazuśów/ ZI_P7S_UW06.</p> <p>W zakresie kompetencji społecznych:</p> <p>1. Potrafi dokonać wnikliwej analizy realizowanego zadania pod kątem określenia właściwych priorytetów z uwzględnieniem roli poszczególnych jego wykonawców/ Obecność na wykładzie/ ZI_P7S_KK02.</p>	
Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 60%, ocena z wykładu 40%.
Treści programowe - wykłady	
<p>Tematyka wykładów:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pojęcie działalności gospodarczej 2 godz. Pojęcie przedsiębiorcy 1 godz. Zasady wolnej działalności gospodarczej 1 godz. Koncesja, zezwolenie i licencja jako formy reglamentacji działalności gospodarczej 2 godz. Działalność regulowana jako forma reglamentacji działalności gospodarczej 1 godz. Kontrola wykonywania działalności gospodarczej 1 godz. Umowa gospodarcza w ramach działalności gospodarczej 1 godz. Formy zawierania umów gospodarczych 2 godz. Spółki osobowe jako forma wykonywania działalności gospodarczej 2 godz. Spółki kapitałowe jako forma wykonywania działalności gospodarczej 2 godz. 	
Treści programowe - ćwiczenia	

Tematyka ćwiczeń:

1. Pojęcie i cechy działalności gospodarczej: kazusy 2 godz.
2. Przedsiębiorca a przedsiębiorstwo: kazusy 2 godz.
3. Zasady wpisu do CEIDG i do KRS 4 godz.
4. Działalność energetyczna jako działalność koncesjonowana 2 godz.
5. Zezwolenie na sprzedaż alkoholu 2 godz.
6. Licencja na wykonywanie działalności transportu kolejowego 2 godz.
7. Działalność telekomunikacyjna jako działalność regulowana 2 godz.
8. Podział umów gospodarczych 2 godz.
9. Oferta jako forma zawierania umów 2 godz.
10. Umowa sprzedaży zawierana przez przedsiębiorcę 2 godz.
11. Odszkodowanie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy przez przedsiębiorcę 4 godz.
12. Istota spółek osobowych 2 godz.
13. Istota spółek kapitałowych 2 godz.

Nazwa przedmiotu	Innowacje
Semestr	1
Liczba punktów ECTS	1
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
Efekt przedmiotowy/ metoda weryfikacji/ nr efektu kierunkowego	
W zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie: podstawowe pojęcia z zakresu innowacyjności oraz klasyfikacje innowacji, ich źródła i uwarunkowania standardowe i oryginalne sposoby pobudzania twórczości indywidualnej i grupowej specyfikę proinnowacyjnego środowiska pracy oraz rozwiązania dotyczące jego kształtowania	
W zakresie umiejętności absolwent potrafi: rozpoznawać wewnętrzne i zewnętrzne bariery innowacyjności pracowników danej organizacji stosować zaawansowane metody i techniki heurystyczne stymulujące innowacyjność pracowników planować i organizować kierunki i sposoby rozwoju osób kreatywnych zatrudnionych w organizacji stosować innowacyjne metody i techniki do rozwiązywania problemów i stymulowania rozwoju w organizacji	
W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do: myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy szukania niekonwencjonalnych rozwiązań dostrzegania korzyści wynikających z dzielenia się wiedzą	
Kryteria oceniania	Zaliczenie ćwiczenia projektowego - 100%

Treści programowe – realizacja projektu z metodologii rozwiązywania interdyscyplinarnego problemu technologicznego, zajęcia seminaryjne dot. metodologii rozwiązywania problemów, mentoring, w tym przez Internet.

Zajęcia 1: Innowacje i innowacyjność
 Zajęcia 2 – 3: Metody twórczego rozwiązywania problemów
 Zajęcia 4 – 5: Metody heurystyczne poszukiwania rozwiązań
 Zajęcia 6: Praca grupowa w przedsiębiorstwach gospodarczych
 Zajęcia 7: Działalność multidyscyplinarna w innowacyjnym biznesie.
 Zajęcia 8 – 9: Komercjalizacja wiedzy: przykłady sukcesów i porażek.
 Zajęcia 10 – 11: Zastosowanie metody „Design Thinking” w tworzeniu produktów „Zielonej Doliny”
 Zajęcia 12: Konsultacje projektu (mentoring indywidualny, w tym 2h z mentorem międzynarodowym)

Treści programowe - projekt

Projekt rozwiązania problemu technologicznego lub opracowania nowego produktu / usługi w rolnictwie lub obszarze pokrewnym (zadanie realizowane w zespołach 1-3-os.)

Kod przedmiotu	SJO>A-PZIB2-SM-2S-M1
Nazwa przedmiotu	Język angielski B2
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Wiedza: Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).</p> <p>Umiejętności:</p> <p>SŁUCHANIE Student powinien rozumieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów, filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej, informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością. <p>CZYTANIE Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów, publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej), instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i 	

potencjalnym środowisku pracy.

MÓWIENIE

Student powinien umieć:

- porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów,
- parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi,
- rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź.

PISANIE

Student powinien umieć:

- napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie, etc.,
- opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim,
- napisać sprawozdanie, streszczenie, esej,
- przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów.

Kompetencje społeczne:

- Jest gotów do komunikowania się w języku obcym w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności.
- Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie.

Kryteria oceniania

Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej). Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub 20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).

Treści programowe - wykłady

Treści programowe - ćwiczenia

1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym.
2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka.
3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego.
4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym.
5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów.
6. Pisanie CV i listu motywacyjnego.

7.	Prowadzenie rozmów o pracę.
8.	Opis pracy magisterskiej.
9.	Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning).

Kod przedmiotu	SJO>A-PZIB2-SM-3S-M2
Nazwa przedmiotu	Język angielski B2
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	2

Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji

Wiedza:
 Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).

Umiejętności:

SŁUCHANIE
 Student powinien rozumieć:

- wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów,
- filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej,
- informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością.

CZYTANIE
 Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:

- teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej),
- instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i potencjalnym środowisku pracy.

MÓWIENIE
 Student powinien umieć:

- porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów,
- parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi,
- rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź.

PISANIE
 Student powinien umieć:

- napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie,

etc.,

- opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim,
- napisać sprawozdanie, streszczenie, esej,
- przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów.

Kompetencje społeczne:

- Jest gotów do komunikowania się w języku obcym w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności.
- Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie.

Kryteria oceniania	Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej). Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub 20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).
--------------------	---

Treści programowe - wykłady

Treści programowe - ćwiczenia

1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym.
2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka.
3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego.
4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym.
5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów.
6. Pisanie CV i listu motywacyjnego.
7. Prowadzenie rozmów o pracę.
8. Opis pracy magisterskiej.
9. Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning).

Kod przedmiotu	SJO>F-PZIB2-SM-2S-M1
Nazwa przedmiotu	Język francuski B2

Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Wiedza: Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).</p> <p>Umiejętności:</p> <p>SŁUCHANIE Student powinien rozumieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów, • filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej, • informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością. <p>CZYTANIE Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów, • publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej), • instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i potencjalnym środowisku pracy. <p>MÓWIENIE Student powinien umieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów, • przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów, • parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi, • rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź. <p>PISANIE Student powinien umieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie, etc., • opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim, • napisać sprawozdanie, streszczenie, esej, • przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów. <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jest gotów do komunikowania się w języku obcym w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności. • Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie. 	
Kryteria oceniania	Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie

	Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej). Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub 20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym. 2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka. 3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego. 4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym. 5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów. 6. Pisanie CV i listu motywacyjnego. 7. Prowadzenie rozmów o pracę. 8. Opis pracy magisterskiej. 9. Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning). 	

Kod przedmiotu	SJO>H-PZIB2-SM-2S-M1
Nazwa przedmiotu	Język hiszpański B2
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Wiedza:</p> <p>Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).</p> <p>Umiejętności:</p> <p>SŁUCHANIE</p> <p>Student powinien rozumieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów, • filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej, • informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością. 	

CZYTANIE

Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:

- teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej),
- instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i potencjalnym środowisku pracy.

MÓWIENIE

Student powinien umieć:

- porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów,
- parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi,
- rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź.

PISANIE

Student powinien umieć:

- napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie, etc.,
- opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim,
- napisać sprawozdanie, streszczenie, esej,
- przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów.

Kompetencje społeczne:

- Jest gotów do komunikowania się w języku obcym w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności.
- Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie.

Kryteria oceniania

Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej). Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub 20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).

Treści programowe - wykłady

Treści programowe - ćwiczenia

1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym.
2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka.
3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego.
4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym.

5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów.
6. Pisanie CV i listu motywacyjnego.
7. Prowadzenie rozmów o pracę.
8. Opis pracy magisterskiej.
9. Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning).

Kod przedmiotu	SJO>N-PZIB2-SM-2S-M1
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki B2
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	2

Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji

Wiedza:

Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).

Umiejętności:

SŁUCHANIE

Student powinien rozumieć:

- wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów,
- filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej,
- informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością.

CZYTANIE

Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:

- teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej),
- instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i potencjalnym środowisku pracy.

MÓWIENIE

Student powinien umieć:

- porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów,
- parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi,
- rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź.

PISANIE

Student powinien umieć:

- napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie,

etc.,

- opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim,
- napisać sprawozdanie, streszczenie, esej,
- przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów.

Kompetencje społeczne:

- Jest gotów do komunikowania się w języku obcym w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności.
- Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie.

Kryteria oceniania	Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej). Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub 20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).
--------------------	---

Treści programowe - wykłady

Treści programowe - ćwiczenia

1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym.
2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka.
3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego.
4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym.
5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów.
6. Pisanie CV i listu motywacyjnego.
7. Prowadzenie rozmów o pracę.
8. Opis pracy magisterskiej.
9. Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning).

Kod przedmiotu	SJO>N-PZIB2-SM-3S-M2
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki B2
Semestr	trzeci
Liczba punktów ECTS	2

Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Wiedza: Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).</p> <p>Umiejętności:</p> <p>SŁUCHANIE</p> <p>Student powinien rozumieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów, • filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej, • informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością. <p>CZYTANIE</p> <p>Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów, • publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej), • instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i potencjalnym środowisku pracy. <p>MÓWIENIE</p> <p>Student powinien umieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów, • przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów, • parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi, • rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź. <p>PISANIE</p> <p>Student powinien umieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie, etc., • opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim, • napisać sprawozdanie, streszczenie, esej, • przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów. <p>Kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jest gotów do komunikowania się w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności. • Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie. 	
Kryteria oceniania	<p>Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej).</p> <p>Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub</p>

	20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym. 2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka. 3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego. 4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym. 5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów. 6. Pisanie CV i listu motywacyjnego. 7. Prowadzenie rozmów o pracę. 8. Opis pracy magisterskiej. 9. Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning). 	

Kod przedmiotu	SJO>R-PZIB2-SM-2S-M1
Nazwa przedmiotu	Język rosyjski B2
Semestr	drugi
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Wiedza: Znajomość słownictwa ogólnego i branżowego, zwrotów idiomatycznych - biegłość językowa wymagana na poziomie B2+ (CEFR – Common European Framework of Reference, 2001 - Europejski System Opisów Kształcenia Językowego, Warszawa 2003).</p> <p>Umiejętności:</p> <p>SŁUCHANIE Student powinien rozumieć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wypowiedzi i wykłady związane ze swoim środowiskiem i kierunkiem studiów, • filmy i nagrania dotyczące środowiska akademickiego i danej dziedziny nauki w zakresie wiedzy ogólnej, • informacje ogólne związane z danym kierunkiem studiów i specjalnością. <p>CZYTANIE</p>	

Student powinien umieć przeczytać ze zrozumieniem:

- teksty o tematyce ogólnej i popularnonaukowej związane z własnymi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- publikacje dotyczące studiowanej dziedziny (pracy dyplomowej),
- instrukcje dotyczące obsługi różnych maszyn i urządzeń wykorzystywanych w domu, laboratorium i potencjalnym środowisku pracy.

MÓWIENIE

Student powinien umieć:

- porozumiewać się, brać udział w dyskusji, przedstawić swoje poglądy i zaprezentować tematy związane ze swoimi zainteresowaniami i kierunkiem studiów,
- przygotować i przedstawić ustną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów,
- parafrazować i omawiać przeczytane teksty i usłyszane wypowiedzi,
- rozpoznawać najczęściej popełniane przez siebie błędy i kontrolować swoją wypowiedź.

PISANIE

Student powinien umieć:

- napisać list motywacyjny, CV, odpowiedź na ofertę pracy, reklamację, zaproszenie, podziękowanie, podanie, etc.,
- opisać wydarzenia i czynności, które miały lub będą miały miejsce w jego środowisku lub poza nim,
- napisać sprawozdanie, streszczenie, esej,
- przygotować pisemną prezentację na temat związany ze swoim kierunkiem studiów.

Kompetencje społeczne:

- Jest gotów do komunikowania się w celu uzyskania szczegółowych informacji, rozszerzenia wiedzy oraz kształtowania umiejętności.
- Jest gotów do poszerzania wiedzy, samorozwoju i ma świadomość potrzeby doskonalenia języka obcego przez całe życie.

Kryteria oceniania

Kryteria i metody oceniania: Ocenie podlega wiedza (testy w formie pisemnej i ustnej), umiejętności językowe (wypowiedzi ustne i pisemne, czytanie, słuchanie, ćwiczenia aktywizująco-sprawdzające na platformie Moodle, prezentacje) i kompetencje społeczne (wykonywanie przez studenta zadań na zajęciach oraz zadań dodatkowych, obserwacja studenta przez nauczyciela podczas pracy w grupie i indywidualnej). Końcowa ocena zaliczeniowa jest wypadkową ocen z wiedzy (40% lub 20%), umiejętności (40% lub 60%) oraz kompetencji społecznych (20%). (Sumuje się do 100%).

Treści programowe - wykłady

Treści programowe - ćwiczenia

1. Słownictwo i struktury używane w języku akademickim i naukowym.
2. Język matematyczny, wykresy, tabele, statystyka.
3. Kształcenie umiejętności opisywania swoich studiów, uczelni oraz życia akademickiego.
4. Kurs prowadzenia prezentacji w języku obcym.
5. Prezentacje studenckie na tematy związane z kierunkiem studiów.

6.	Pisanie CV i listu motywacyjnego.
7.	Prowadzenie rozmów o pracę.
8.	Opis pracy magisterskiej.
9.	Teksty branżowe (z czego 20%-30% w systemie b-learning).

Kod przedmiotu	HS-S2L>0007
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w biznesie
Semestr	
Liczba punktów ECTS	2

Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji

Po ukończeniu przedmiotu student

W zakresie wiedzy:

1. Student ma podstawową wiedzę z zakresu teorii komunikowania (interpersonalnego i medialnego) przydatną w działaniu w biznesowej.
2. Student ma podstawową wiedzę na temat relacji społecznych i rządzących nimi prawidłowości.
3. Student ma podstawową wiedzę na temat możliwości praktycznego wykorzystania technik i narzędzi komunikacji w procesie rozwoju organizacji (w kontaktach z pracodawcą, współpracownikami i mediami).

W zakresie umiejętności:

1. Student posiada umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w określonym obszarze działań komunikacyjnych organizacyjnych – na poziomie interpersonalnym, grupowym i medialnym.
2. Potrafi formułować problemy badawcze pozwalające na rozwiązywanie typowych problemów komunikacyjnych w sytuacjach biznesowych.
3. Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień publicznych z zakresu zastosowań komunikologii w biznesie – wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł informacji.

W zakresie kompetencji społecznych:

1. Student rozumie potrzebę ciągłego zdobywania i pogłębiania wiedzy wynikające ze zmienności otoczenia.
2. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role i zadania.

Literatura obowiązkowa:

1. Hamilton, Ch. (2011). Skuteczna komunikacja w biznesie. Warszawa: PWN.
2. Morreale, S.P., Spitzberg, B.H., Barge, J.K. (2008). Komunikacja między ludźmi. Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca:

1. Czechowska-Derkacz, B., Zimnak, M. (red.). (2015) Rzecznik prasowy. Warszawa: Difin.
2. Decker, B. (2009). Wystąpienia publiczne. Warszawa: MT Biznes Sp. z o.o.

Kryteria oceniania	Ocena z ćwiczeń 60%, ocena z wykładu 40%.
--------------------	---

Treści programowe - wykłady

1. Podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji w biznesie, modele i zasady skutecznej komunikacji, kompetencja komunikacyjna.
2. „Personal branding” – budowanie wizerunku publicznego za pośrednictwem komunikacji werbalnej i niewerbalnej.
3. Dokumenty aplikacyjne jako narzędzie komunikowania się z potencjalnym pracodawcą.
4. Skuteczna autoprezentacja podczas rozmowy kwalifikacyjnej.
5. Rola savoir vivre’u w budowaniu marki osobistej – zwroty grzecznościowe, precedencja, kultura osobista.
6. Komunikacja w zespole zadaniowym, role, normy, struktura komunikacyjna, audyt komunikacyjny jako narzędzie diagnozowania procesów komunikowania w organizacji.
7. Rozwiązywanie sytuacji trudnych w bezpośrednich interakcjach, techniki asertywnej komunikacji.
8. Prowadzenie negocjacji biznesowych, typy negocjacji, strategie i techniki negocjacji.
9. Komunikacja w procesie kierowania zespołem pracowniczym – instruktarz, feedback i rozmowa oceniająca.
10. Zasady wystąpień publicznych.
11. Komunikowanie się z mediami, rola rzecznika prasowego i public relations.
12. Planowanie i realizacja kampanii komunikacyjnych.
13. Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych.
14. Rola nowych mediów w działalności biznesowej.
15. Repetytorium.

Treści programowe - ćwiczenia

Kod przedmiotu	HS-B2L>0001
Nazwa przedmiotu	Coaching
Semestr	
Liczba punktów ECTS	2
Efekty uczenia się oraz metody ich weryfikacji	
<p>Student po ukończeniu kursu definiuje cechy człowieka dorosłego uczestniczącego w procesach komunikowania się w zarządzaniu podmiotami agrobiznesu; Zna metodykę stosowaną w doradztwie w agrobiznesie wykorzystywaną w sferze produkcji, obrotu rolnego, przetwórstwa i przechowywania produktów rolnych ; Rozpoznaje potrzeby wynikające z sytuacji problemowych związanych z prowadzeniem prawidłowej agrotechniki, w tym z użyciem techniki komputerowej; student interpretuje model przyswajania nowości do praktyki; Przygotowuje konspekt szkolenia w języku polskim; Umie planować i realizować zadania z obszaru doradztwa technologicznego w tym z użyciem techniki komputerowej dotyczące wymagań siedliskowych podstawowych grup roślin, dobrostanu zwierząt, technologii produkcji roślinnej i zwierzęcej z uwzględnieniem aspektów ekologicznych. Student po zakończeniu kursu docenia znaczenie permanentnego doskonalenia</p>	

zawodowego; Anимуje pracę w środowisku lokalnym; Organizuje procesy komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	
Kryteria oceniania	Końcowa ocena z kursu stanowi składową punktacji w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Sumowane są punkty uzyskane ze sprawdzianu pisemnego, aktywności, udziału w dyskusjach, frekwencji oraz wykonania zadań dodatkowych. Wiedza weryfikowana jest podczas sprawdzianu pisemnego. Sprawdzian pisemny zawiera dwa pytania problemowe, umożliwiające ocenę umiejętności. Kompetencje społeczne są oceniane w oparciu o udział w zajęciach i dyskusjach tematycznych, frekwencję oraz wykonanie zadań dodatkowych. Wymagany poziom niezbędny do zaliczenia przedmiotu: 60%
Treści programowe - wykłady	
Treści programowe - ćwiczenia	

1.3 Opis kierunkowych efektów uczenia się

Efekty uczenia się

Dyscyplina naukowa wiodąca, do której odnoszą się efekty uczenia się*): Rolnictwo i ogrodnictwo (55%)

Dyscypliny dodatkowe: Ekonomia i finanse (20%); Inżynieria mechaniczna (25%)

Opis efektów uczenia się uwzględnia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia, charakterystyki drugiego stopnia oraz pełny zakres efektów uczenia się prowadzący do uzyskania kompetencji inżynierskich, zawartych w charakterystykach drugiego stopnia**) dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji absolwent

WIEDZA
absolwent zna i rozumie

ZI_P7S_WG01	w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu matematyki i statystyki, obejmujące główne działy matematyki i statystyki znajdujące zastosowanie w fizyce, technice i ekonomii, a także zagadnienia dotyczące opisu matematycznego zjawisk fizycznych i zagadnień technicznych oraz formułowania modeli matematycznych łącznie z ich zastosowaniami
ZI_P7S_WG02	w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu fizyki i chemii, niezbędne do rozwiązywania zagadnień technicznych i technologicznych w oparciu o prawa fizyki i chemii, obejmujące główne działy obu przedmiotów
ZI_P7S_WG03	zagadnienia w zakresie prawa gospodarczego, niezbędne do posługiwania się zasadami obowiązującymi w państwie prawa oraz pogłębioną w zakresie wybranych struktur i instytucji społecznych
ZI_P7S_WG04	zagadnienia z zakresu marketingu, dotycząca dóbr produkcyjnych i konsumpcyjnych, towarów, usług i informacji, a także etapów i procedur zarządzania marketingowego oraz rządzące w tym zakresie prawidłowości
ZI_P7S_WK05	uwarunkowania, w stopniu poszerzonym, w zakresie ekologii i zarządzania środowiskowego, niezbędne do projektowania zrównoważonego użytkowania różnorodności biologicznej i prawidłowego rozwoju obszarów wiejskich
ZI_P7S_WG06	w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu nauki o zarządzaniu, niezbędne w różnych formach działalności związanej z produkcją rolniczą, oraz zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości
ZI_P7S_WK07	zagadnienia z zakresu wiedzy dotyczącej finansów i rachunkowości, obejmujące zasady finansowania i inwestowania oraz metody oceny projektów inwestycyjnych, zasady i podstawy prawne rachunkowości, operacje gospodarcze, rachunek kosztów i efektów gospodarowania czynnikami produkcji w tym produkcji rolniczej
ZI_P7S_WG08	w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu zarządzania produkcją i usługami przy wykorzystaniu komputerowego wspomaganie, obejmujące wybór i projektowanie procesu technologicznego i systemów produkcyjnych, zarządzanie zapasami i zdolnością produkcyjną
ZI_P7S_WG09	zagadnienia z zakresu logistyki w przedsiębiorstwie, obejmującą systemy i procesy logistyczne niezbędne do ich projektowania
ZI_P7S_WG10	obejmujące komputerowe wspomaganie prac dyplomowych z wykorzystaniem programów CAD, wytwarzania – CAM i projektowania materiałowego – CAMD
ZI_P7S_WG11	zagadnienia z zakresu procesów produkcyjnych, obejmujące projektowanie organizacji i formy przepływu produkcji, projektowanie i optymalizację przebiegu procesów

	produkcyjnych w rolnictwie oraz trendy rozwojowe z zakresu inżynierii produkcji w tym produkcji rolno-spożywczej i rolniczej
ZI_P7S_WG12	zagadnienia z zakresu procesów technologicznych w produkcji roślinnej i zwierzęcej oraz infrastruktury gospodarstwa wiejskiego
ZI_P7S_WK13	uwarunkowania ochrony własności intelektualnej oraz prawa patentowego, zasady korzystania z zasobów informacji patentowej i zarządzania zasobami własności intelektualnej
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi	
ZI_P7S_UW01	stosować metody matematycznego i chemicznego opisu zjawisk fizycznych i zagadnień technicznych, potrafi formułować i stosować modele matematyczne w projektowaniu technologii przemysłowych, ma ugruntowaną umiejętność analizy zjawisk fizycznych i rozwiązywania zagadnień technologicznych w oparciu o prawa fizyki
ZI_P7S_UO02	organizować, zarządzać oraz koordynować prace zespołów pracowniczych w obszarze produkcji rolniczej oraz sporządzić z tego zakresu dobrze udokumentowane opracowanie i prezentację ustną
ZI_P7S_UW03	wykorzystać metody komputerowego wspomaganie do projektowania nowych i nadzorowania istniejących procesów i systemów produkcyjnych i eksploatacyjnych oraz systemu logistycznego w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją rolniczą
ZI_P7S_UW04	wyszukiwać, analizować i twórczo wykorzystać do marketingowego planowania i realizacji przedsięwzięć z zakresu produkcji rolniczej, oraz sporządzić z tego zakresu dobrze udokumentowane opracowanie
ZI_P7S_UW05	samodzielnie i wszechstronnie analizować aspekty ekologiczne i ochrony środowiska przyrodniczego przy podejmowaniu decyzji i aktywności technologicznej
ZI_P7S_UW06	umiejętnie wykorzystać wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości do prawidłowego funkcjonowania jednostek gospodarczych oraz ich finansowania oraz sporządzić z tego zakresu dobrze udokumentowane opracowanie
ZI_P7S_UK07	komunikować się w środowisku przemysłowym, w szczególności w zakresie zarządzania jakością i bezpieczeństwem w przedsiębiorstwie
ZI_P7S_UK08	porozumiewać się z różnymi podmiotami, szczególnie w formie graficznej z zastosowaniem komputerowego wspomaganie, oraz praktyczną umiejętność czytania rysunków i schematów maszyn, urządzeń i układów technicznych, tworzenie opisów ich budowy i działania, doboru procesów produkcyjnych oraz opracowywania dokumentacji związanej z przepływem produkcji w tym produkcji rolno-spożywczej i rolniczej
ZI_P7S_UW09	dobierać systemy automatyzacji i robotyzacji procesów technologicznych w zakresie inżynierii produkcji rolniczej oraz swobodną umiejętność korzystania z aparatury

ZI_P7S_UW10	dobrać i zmodyfikować działania, w tym korzystania z komputerowego wspomaganie do rozwiązywania zadań technicznych i menadżerskich przy uwzględnieniu aspektu samokształcenia się
ZI_P7S_UK11	posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
KOMPETENCJE jest gotów do	
ZI_P7S_KK01	dokształcania się i samodoskonalenia w zakresie zarządzania i inżynierii produkcji rolniczej oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia umiejętności uzyskanych w trakcie studiów
ZI_P7S_KK02	Jest gotów dokonać wnikliwej analizy realizowanego zadania pod kątem określenia właściwych priorytetów z uwzględnieniem roli poszczególnych jego wykonawców
ZI_P7S_KO03	uznawania znaczenie społecznej, zawodowej i etycznej odpowiedzialności za podjęte działania wpływające na kształtowanie i stan środowiska naturalnego
ZI_P7S_KK04	oceny skutków społeczne działalności wykonywanej w zakresie szeroko rozumianej produkcji rolniczej z uwzględnieniem jej wpływu na środowisko, a także odpowiedzialności za podejmowane decyzje
ZI_P7S_KO05	pracować w zespole przyjmując role osoby odpowiedzialnej za końcowy wynik pracy oraz jako wykonawca części powierzonego zadania
ZI_P7S_KK06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w zakresie planowania i realizacji zadań związanych z zarządzaniem i inżynierią produkcji rolniczej
ZI_P7S_KO07	przyjęcia paradygmatu roli społecznej absolwenta kierunku zarządzanie i inżynieria produkcji, rozumienia potrzeby formułowania i przekazywania społeczeństwu, w szczególności poprzez środki masowego przekazu, informacji i opinii dotyczących osiągnięć techniki i innych aspektów działalności inżynierskiej, podejmowania starań, aby przekazać takie informacje i opinie w sposób powszechnie zrozumiały, z uzasadnieniem różnych punktów widzenia

Oznaczenia:

XY – nazwa kierunku,

P6S - studia pierwszego stopnia,

P7S - studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie,

WG – wiedza w kategorii zakres i głębia,

WK – wiedza w kategorii kontekst,

UW – umiejętność w kategorii wykorzystanie wiedzy,

UK – umiejętność w kategorii komunikacji,

UO – umiejętność w kategorii organizacji pracy,
UU – umiejętność w kategorii uczenia się,
KK – kompetencja społeczna w kategorii krytycznej oceny,
KO – kompetencja społeczna w kategorii odpowiedzialności,
KR – kompetencja społeczna w kategorii roli zawodowej.

*) – w przypadku kierunków przyporządkowanych do więcej niż jednej dyscypliny należy podać procentowy udział poszczególnych dyscyplin i wskazać dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się

***) – dotyczy kierunków studiów, po których ukończeniu absolwent uzyskuje tytuł zawodowy inżyniera lub magistra inż